

## +opciones°

## MEJORA LA IMAGEN DE TU TIENDA PARA VENDER MÁS



FORMACIÓN ON-LINE PARA EMPRESAS





60 HORAS

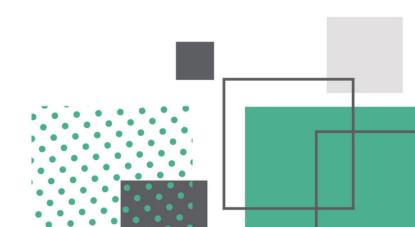


**ON-LINE** 

### **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

LConocer la importancia del escaparate como medio de comunicación con el cliente y la influencia de los factores que van a incidir en la comunicación.

Potencia el visual merchandising en el interior del punto de venta. Analiza los resultados de ventas para la continua mejora del escaparatismo.







#### ¿Nos vamos de escaparates?

Evolución del escaparate Funciones y objetivos El visual merchandising y el escaparate como elementos de comunicación

#### **Enfoque de marketing**

Estrategia comercial Público objetivo Imagen de marca Posicionamiento Objetivos Segmentación del público objetivo Mensaje de comunicación Eficacia del escaparate

#### **Enfoque teórico**

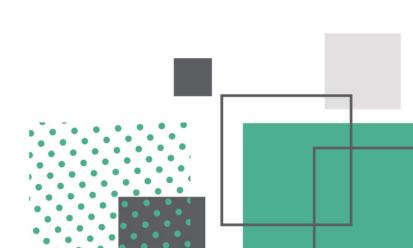
Principios básicos Principios de montaje

#### **Enfoque visual**

De la comunicación a la imagen corporativa Principios de composición Técnicas de presentación Recursos y medios

#### Otros elementos del enfoque visual

¿Qué es el color? Elementos de ambientación Señalización Iluminación





# \*sandiaqc+

**VISITA NUESTRA WEB** 

www.masopcion.es



