



# MEJORA LA IMAGEN DE TU TIENDA PARA VENDER MÁS



FORMACIÓN ON-LINE PARA EMPRESAS




	60 HORAS		ON-LINE
-----------------------------------------------------------------------------------	----------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Conocer la importancia del escaparate como medio de comunicación con el cliente y la influencia de los factores que van a incidir en la comunicación.

Potencia el visual merchandising en el interior del punto de venta. Analiza los resultados de ventas para la continua mejora del escaparatismo.





## TEMARIO DEL CURSO

### **¿Nos vamos de escaparates?**

Evolución del escaparate

Funciones y objetivos

El visual merchandising y el escaparate como elementos de comunicación

### **Enfoque de marketing**

Estrategia comercial Público objetivo

Imagen de marca

Posicionamiento

Objetivos

Segmentación del público objetivo

Mensaje de comunicación

Eficacia del escaparate

### **Enfoque teórico**

Principios básicos

Principios de montaje

### **Enfoque visual**

De la comunicación a la imagen corporativa

Principios de composición

Técnicas de presentación

Recursos y medios

### **Otros elementos del enfoque visual**

¿Qué es el color?

Elementos de ambientación

Señalización Iluminación





**+opciones<sup>®</sup>**

VISITA NUESTRA WEB

[www.masopcion.es](http://www.masopcion.es)

