

Contratación en el comercio internacional

60 Horas

Objetivos:

En la actualidad las relaciones internacionales se dan cada vez con más frecuencia y amplitud de forma que los Estados se relacionan económicamente con el exterior, refiriendo sus economías con el resto de los países mediante el intercambio de bienes, servicios y capitales. Este intercambio produce una interdependencia en el mercado de productos, con el respectivo aumento de las exportaciones e importaciones. A través de este curso el alumno conocerá las cuestiones más relevantes en esta materia con el fin de obtener unos claros, firmes y completos conocimientos en este tema que cada vez está adquiriendo más relevancia actualmente.

Contenidos:

UNIDAD FORMATIVA 1. COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Recorrido histórico
3. Ventajas del Comercio Internacional
4. Operaciones del Comercio Internacional
5. Elementos que componen el Comercio Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. El empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
2. El empresario social
3. Las sociedades en España y en el Extranjero
4. Cooperación y concentración entre sociedades
5. Incidencias en el derecho comunitario

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

PARTICIPANTES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Las organizaciones Internacionales
2. Los organismos especializados de las Naciones Unidas

3. Organizaciones Internacionales de ámbito regional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RÉGIMEN JURÍDICO ESPAÑOL DEL COMERCIO EXTERIOR

1. Marco normativo general del comercio exterior en España
2. Influencias de las disposiciones de la Unión Europea
Política comercial multilateral

Temario (2)

♦

UNIDAD FORMATIVA 2. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

- ♦ La contratación Internacional
- ♦ Los principios sobre los contratos Internacionales
- ♦ Concepto, elementos y clasificación del contrato internacional
- ♦ Formación del contrato
- ♦ Cumplimiento del contrato
- ♦ Cláusulas contractuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DETERMINACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO

- ♦ Ley aplicable al contrato Internacional
- ♦ El convenio de Roma de 1980 y el Reglamento de Roma I
- ♦ La Ley reguladora del contrato internacional al amparo del Reglamento de Roma I
- ♦ Acción de las normas imprevistas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPRAVENTA INTERNACIONAL

- ♦ La compraventa internacional
- ♦ Libertades comunitarias: la libre circulación de mercancías
- ♦ La Lex Mercatoria
- ♦ La Convención de Viena de 1980 aplicada a la compraventa internacional
- ♦ Los INCOTERMS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BIENES INMATERIALES Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

- ♦ Propiedad industrial
- ♦ Propiedad intelectual
- ♦ Competencia desleal
- ♦ Derecho de defensa de la competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTINTAS MODALIDADES DE CONTRATO

- ♦ Contratos de intermediación comercialEl transporte internacional
- ♦ Contratos de financiación
- ♦ Contratos de seguros

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VÍAS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

- ♦ Controversias en el ámbito del comercio internacional
- ♦ Vías de jurisdicción estatal
- ♦ El arbitraje internacional
- ♦ Compatibilidad entre arbitraje y la vía judicial