

Creacion de empresas online

60 Horas

Objetivos:

- Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.
- Conocer el concepto actual de empresa y su relación con las nuevas tecnologías, así como la implicación de los perfiles y actitudes de emprendimiento y la selección del modelo de negocio en el éxito de las empresas online.
- Dominar el concepto de estrategia, ligado al modelo de gestión estratégica, así como el proceso de desarrollo de la estrategia de la empresa y su proyección, teniendo en cuenta la importancia del estudio tanto externo como interno.
- Saber en qué consiste el concepto de marketing y la relación del mercado con el producto o servicio, aprendiendo a formular el plan de marketing basándose en estrategias de segmentación, posicionamiento y marketing mix en relación con el entorno online, plasmándolo en tácticas o planes de acción concretos para cumplir los objetivos marcados.
- Conocer el concepto de creatividad, las fórmulas para su potenciación y la eliminación de bloqueos o frenos y su aplicación en la empresa a través del empleo de técnicas creativas para la solución de problemas y el desarrollo de oportunidades de negocio.
- Estar al tanto de los requerimientos legales para la constitución de la empresa, como persona física o jurídica, y la posibilidad de llevar a cabo parte de ellos de forma telemática, así como los principales trámites de tipo general, complementarios y en función de la actividad para su puesta en marcha.
- Saber cuáles son las pautas fiscales que deben cumplir los empresarios que desarrollen actividades económicas o profesionales en referencia al pago de impuestos, las obligaciones de tipo fiscal y el estado económico-financiero de la empresa.
- Conocer las nociones básicas respecto a la organización del personal en la empresa, aprendiendo las características fundamentales de los tipos de contratos y las fuentes de

normativa laboral que determinan las responsabilidades del empresario en la contratación de personal.

- Valorar la importancia de la tecnología en los procesos de la empresa, aprendiendo la diferencia entre hardware y software informático e identificando las principales aplicaciones ofimáticas básicas y de tipo empresarial.
- Conocer los elementos utilizados para la planificación de la inversión y financiación necesaria para la empresa, los instrumentos de financiación ajena y los ratios de viabilidad económica y financiera.
- Aprender sobre la importancia de la visibilidad en buscadores para la obtención de visitas a la página web de la empresa online, los factores básicos para el posicionamiento, optimización en motores de búsqueda o SEO y los diferentes tipos de posicionamiento..

Contenidos:

Creación de una empresa

Empresas y emprendedores.

Tipos de emprendedores.

Las claves del éxito.

Concepto de empresa *online*.

Tipos de empresas *online*.

La estrategia empresarial

Desarrollo de la estrategia empresarial.

Proyección de las estrategias empresariales.

Estudio del entorno empresarial.

Estudio interno - DAFO.

Mercadotecnia *online*

Introducción.

El mercado y el producto o servicio.

El plan de mercadotecnia.

Táctica. Planes de ataque y acción.

Desarrollo de la creatividad

La creatividad.

Potenciación de la creatividad.

La creatividad en la empresa.

Requerimientos legales *online*

Introducción.

Constitución como persona física.

Constitución como persona jurídica.

Profundización en los requisitos legales.

Pautas fiscales

Introducción.

Tipos de impuestos y modelos de documentos.

Obligaciones fiscales del empresario.

Estado económico-financiero.

Recursos humanos y entorno laboral

Organización del personal.

Tipos de contratos de trabajo.

Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

Informática para la empresa

Introducción.

Tecnología necesaria.

Hardware y software.

Las finanzas

Planificación económica.

Elementos del plan financiero.

Viabilidad de la empresa.

Influencia de las nuevas tecnologías

Visibilidad en buscadores.

El posicionamiento.

Tipos de posicionamiento.