

# STORYTELLING

30 Horas

## Objetivos:

Aprender a aplicar el Storytelling en la estrategia de marketing de tu empresa. Toda marca, producto, personalidad, identidad corporativa, diseño, naming, app, etc., debe contar una historia. Aprender a identificarlas, diseñarlas y potenciar todas sus posibilidades es imprescindible para cualquier profesional en la actualidad, de ahí la importancia del Storytelling.

## Contenidos:

### **Introducción al Storytelling**

¿Qué es el Storytelling?

Tipos de Storytelling y Beneficios

### **¿Cómo crear un Storytelling?**

Secuencia de la historia

Creatividad. Uso de imágenes

Consejos para crear tu storytelling

### **Storytelling y emociones**

Recepción de mensajes

Empatía. Feedback. Liderazgo

### **Herramientas para el Storytelling**

Gamificación y storytelling. Storyboard

Posicionamiento de la marca