

Crea tu tienda online con prestashop

60 Horas

Objetivos:

Adquiere los conocimientos para crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema Open Source PrestaShop 1.7, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.

Contenidos:

Creación de una tienda virtual
Introducción a la tienda virtual
Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre
Tipos de Hosting Web.
Cómo elegir un hosting
Contratación de dominios y Hosting Web
Instalación de PrestaShop
Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas

Gestión de tienda virtual
Configuración general
Categorías/productos
Módulos de pago
Módulos de envío
Clientes y pedidos: Detalles y gestión de clientes y de pedidos
Configuración de los usuarios
Copias de seguridad

Gestión de tienda virtual II
Atributos de productos
Grupo de precios
Impuestos: IVA
Idiomas y traducciones
Monedas

Operaciones con módulos:

Mover y trasladar módulos. Instalar nuevos módulos

Importar datos de productos. Actualización de la versión

Cómo conseguir más clientes

Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

Posicionamiento en Google y optimización SEO:

Optimización interna de los textos.

Creación de enlaces. Link building.

Búsqueda de enlaces externos.

Directorios.

Utilización de las estadísticas de búsqueda de Google.

Pago por clic Google AdWords:

Cómo funciona el pago por clic en AdWords

Herramienta para palabras clave

Promoción en redes sociales:

Promoción del negocio en YouTube, Facebook, etc.

Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing:

Estadísticas con Google Analytics

Darse de alta e instalar Google Analytics

Analizar con Google Analytics