

REDES SOCIALES PARA EMPRESAS: TIKTOK E INSTAGRAM

80 Horas

Objetivos:

Aprender el potencial que tiene TikTok, las estrategias para generar viralidad con el algoritmo de TikTok y qué beneficios puede brindarle a tu empresa.

- Conoce las ventajas de usar TikTok para empresas y las posibilidades que trae para tu estrategia digital de empresa.
- Aprender cómo funciona TikTok Ads y cuáles son los modelos de negocios y monetización en TikTok.
- Comprender los beneficios de TikTok para empresas al integrarlo dentro de tu estrategia de marca y tus campañas.
- Entender el marketing en TikTok y los tipos de campaña y contenido a implementar en TikTok para empresas.
- Aprender a usar instagram desde cero, hasta conseguir sacarle todo el partido para ayudarte a impulsar el negocio que tengas o en el que estés trabajando y conseguir llegar a más personas.
- Profundizar en el aspecto de nuestras cuentas: qué impresiones causan, qué comunican al espectador, qué le hacen sentir, pensar y hacer..

Contenidos:

1. **MÓDULO 1: TIKTOK PARA EMPRESAS Tema 1: Introducción** 1.1 Qué es TikTok 1.2 5 razones para entusiasmarse con TikTok 1.3 Las 10 mejores estrategias para crecer en TikTok

Tema 2: Cómo crear una cuenta



REDES SOCIALES PARA EMPRESAS: TIKTOK E INSTAGRAM

2.1 Introducción 2.2 Tipos de cuenta 2.3 Cómo crear una cuenta 2.4 Cómo añadir varias cuentas 2.5 Cómo cambiar a cuenta de empresa

Tema 3: TikTok for business

3.1 Introducción 3.2 TikTok for business 3.3 Cómo desarrollar la estrategia TikTok de tu marca 3.4 Detrás de la cámara: Consejos de rodaje y transiciones para que tus TikToks destaquen 3.5 9 consejos creativos para impulsar el rendimiento de los anuncios 3.6 Consejos creativos y herramientas para mejorar tus campañas de TikTok

Tema 4: Creando tu primer post

4.1 Introducción 4.2 Elementos de un buen post 4.3 Seguir las tendencias o marcar tu propio camino. 4.4 ¿Dónde debo concentrar mi tiempo? Preparación, rodaje o edición. 4.5 Vídeo 4.6 Sonidos 4.7 Efectos 4.8 Títulos 4.9 Descripción y hashtags 4.10 ¿Debo poner una marca de agua en mis contenidos? 4.11 Retos y tendencias



REDES SOCIALES PARA EMPRESAS: TIKTOK E INSTAGRAM

4.12 Promoción cruzada de tus contenidos de TikTok en otras plataformas 4.13 Razones por las que tu post no recibe visitas

MÓDULO 2: INSTAGRAM PARA EMPRESAS

1. TRABAJANDO CON LA CUENTA

- ¿Qué es instagram?
- ¿Cómo plantearse objetivos?
- ¿Cómo medir el éxito?
- Qué nombre elegir.
- Tu imagen de perfil ¿logo o fotografía?
- Tu Biografía
- Protege tu cuenta.
- Tipos de cuentas

2. EL ESTILO DE LA CUENTA

- Colores / Texturas
- Tipo de imágenes. Fotos pensadas para Instagram.
- Piensa como un editor de revista
- Crea un tablón de ideas
- Texto en imágenes. Citas
- Texto escrito. Pies de foto.

3. ORGANÍZATE DE FORMA PRODUCTIVA

4. CÓMO SACAR FOTOS/VÍDEOS PARA INSTAGRAM



- Calendario de contenido.
- Cómo crear contenido en lote.



- Cómo sacar fotos con el teléfono móvil
- ¿Tienes una cámara de fotos? Cómo sacarle todo el partido.



REDES SOCIALES PARA EMPRESAS: TIKTOK E INSTAGRAM

- Cómo hacer vídeos con tu móvil para Instagram.
- Fotografía de producto.
- Fotografía lifestyle.
- Aplicaciones útiles para instagram
- Nociones básicas de edición

5. CRECER EN INSTAGRAM

- ¿Cómo funciona el algoritmo en Instagram?
- Marketing para instagram. Hashtags
- Otras maneras de posicionarte.
- El marketing no tiene por qué ser difícil.
- Ejercicios para darse a conocer.
- ¿A qué hora publicar?
- ¿Qué hacer con tus seguidores?
- Aprende a leer las estadísticas.
- Publicaciones de pago.
- Cómo ofrecer sorteos.
- Se constante.
- Pérdida de seguidores.
- Tácticas populares que hay que evitar.

