

INTERIORISMO COMERCIAL. VENDER DESDE LA IMAGEN

60 Horas

Objetivos:

Adquirir conocimientos necesarios para llevar a cabo la decoración interior de un comercio.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROYECTO DE INTERIORISMO.

Desarrollar proyectos de decoración de zonas interiores, destinadas al desarrollo de

actuaciones comerciales.

1. Creación de un proyecto de interiorismo.
2. - Introducción.
3. - Fases del proceso.
4. - Dibujo. Técnicas de representación gráfica.
5. - La planta.

6. - Perspectivas.
7. - Solucionar todos los espacios.
8. - Maqueta. Representación de una idea.
9. - Técnica para trabajar en grupo: brainstorming.
10. Cálculo del presupuesto.
11. - Introducción.

12. - Dividir el proyecto.
13. - Presupuesto por escrito.
14. - Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE INTERIORES.

1. Principios básicos del diseñador de interiores.
2. - Principios básicos del interiorista.
3. Principios básicos de la luz y el color.
4. - Principios básicos de la luz y el color.
5. - Introducción.
6. - Clasificación de los colores.
7. - La saturación o croma se refiere a la pureza de un color.
8. - Espacio y luminosidad.
9. - Cromoterapia ambiental en el hogar.
10. - Cromoterapia ambiental en el trabajo.
11. - El blanco, una apuesta siempre segura.
12. Historia del interiorismo
13. - Historia

14. - Arte u oficio
15. Definición de interiorismo en el momento actual.
16. - Introducción.
17. - Caracterización del interiorista en el momento actual. 18. - La banalización actual.
19. Elección de los materiales.
20. - Introducción.
21. - Materiales pétreos.
22. - Morteros y materiales conglomerantes.
23. - Materiales cerámicos.
24. - Maderas.
25. - Pinturas.

- 
- 26. - Plásticos.
 - 27. - Vidrio.
 - 28. Ergonomía, Dimensiones Humanas.
 - 29. - Introducción.
 - 30. - Clases de ergonomía.
 - 31. - Antropometría.

 - 32. - Biomecánica. 33. - Calidad del aire. 34. - Ruido.
 - 35. - La iluminación.
- 