

La revolución de la información, Big data, Business Intelligence, ERP y Web explicados para todos

60 Horas

Objetivos:

Las empresas cada vez disponen de más información de sus clientes, procesos y proveedores. Con este curso aprenderás a potenciar el valor de esa información a través de las nuevas tecnologías, empezando por un ERP (y entendiendo por fin lo que es y lo que no es), pasando por la información que nos proporciona nuestra web e introduciendo conceptos más avanzados como el Business Intelligence y el Big Data.

Está pensado para trabajadores de pequeñas empresas sin necesidad de tener conocimientos previos de informática, con tener habilidades tecnológicas corrientes podemos realizar el curso y sacarle el máximo partido

Contenidos:

La información en la empresa

La importancia de la comunicación y la información en la empresa: Los sistemas de información en una empresa. La comunicación mejora el rendimiento empresarial. La confianza como base de una buena comunicación empresarial.

Sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales ERP:

¿En qué consiste y qué hace un ERP? Cómo implantar eficazmente un ERP en una empresa. Ventajas y desventajas de los sistemas ERP. ¿ERP o programas de gestión? Principales ERP disponibles en el mercado.

Sistemas de intercambio de información

Comunicación con proveedores y clientes: Sistemas de intercambio de información en la empresa. Redes de intercambio de información en la empresa. Comunicación e intercambio de información con clientes y proveedores:
Sistemas de gestión documental. Cómo mejorar la comunicación con los proveedores.
Cómo mejorar la comunicación con los clientes:
Cómo comunicarse y fidelizar clientes a través del e-mail. Intercambio de información entre empresas.

Analítica web

¿Qué es la analítica web? Marcar objetivos y medirlos:

Objetivos estratégicos de negocio. Objetivos específicos.
KPI claves para cumplir los objetivos. Herramientas de analítica web.

Analítica web y posicionamiento SEO:

¿Qué métricas debemos medir para evaluar la estrategia de posicionamiento SEO?

Medición en los medios sociales:

Indicadores a tener en cuenta en el análisis de los medios sociales. Herramientas que facilitan el análisis de los medios sociales.

Business intelligence

Business intelligence:

Principales herramientas de business intelligence:

Cuadro de mando integral.

Cuadro de mando operativo.

Sistemas de soporte a la decisión (DSS).

Bases de datos utilizadas en business intelligence: datawarehouse.

Arquitectura de las soluciones de business intelligence. Principales herramientas de business intelligence.

Big data

La importancia de la calidad de los datos en el big data. ¿Cómo se construye un plan de gobernabilidad de datos? Estructura y procedencia de los datos.

Transformación y almacenamiento de datos.



El análisis de datos en big data. Beneficios del big data para las empresas.

