

ORGANIZACION Y GESTION DE ACCIONES DE DINAMIZACION DE LA INFORMACION PARA JOVENES

60 Horas

Objetivos:

- Conocer los diferentes campos de la información juvenil, dentro del área profesional formación y educación.

Aportar los conocimientos necesarios para la organización y gestión de acciones de dinamización de la información para jóvenes..

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DESDE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL:

1. Evolución histórica de la participación juvenil.
2. Conceptos vinculados a la participación juvenil.
3. Métodos, elementos y procesos de la participación.

4. Identificación de etapas participativas en los procesos de información juvenil: de la recepción de opiniones a la difusión de la información.
5. Identificación de formas actuales de participación social y juvenil:
6. Técnicas de dinamización orientadas a la participación:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN DE ESPACIOS VIRTUALES EN LA INFORMACIÓN JUVENIL:

1. Análisis de conceptos relacionados con la información juvenil:
2. Marco de participación en la Red:
3. Aplicación de recursos digitales:
4. Identificación de riesgos en la Red:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN POR LOS SIJ:

1. Utilización de los medios de comunicación como recurso socioeducativo.
2. Identificación de métodos de trabajo participativo y en red en los medios de comunicación.
3. Clasificación de los medios de comunicación actuales usados por la juventud.
4. Marco de los sistemas de formación relacionados con el uso de los medios de comunicación
5. Gestión de medios de comunicación juveniles.
6. Recursos relacionados con los medios de comunicación:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS PARA JÓVENES.

1. Concepto de campaña informativa en el contexto de la juventud.

- 
2. Análisis de la demanda informativa de la población joven e identificación de las carencias informativas de la población joven.
 3. Adaptación de las acciones y campañas informativas a las características de los soportes.
 4. Utilización de las campañas informativas como recursos socioeducativos.
 5. Desarrollo de acciones y campañas informativas.
 6. Aplicación de procedimientos que corrijan las deficiencias de falta de información
 7. Elaboración de procedimientos que introduzcan los principios democráticos en los contenidos y soportes.
 8. Caracterización de lenguajes y desarrollo de campañas informativas para jóvenes.
 9. Identificación de elementos de diseño y difusión de las campañas informativas.

Evaluación de las campañas informativas a corto, medio y largo plazo.

