

WHATSAPP PARA EMPRESAS

60 Horas

Objetivos:

¿Quieres comunicarte con tus clientes de forma efectiva y eficiente? ¿Conseguir más clientes? ¿Conseguir que tus clientes compren más? ¿Quieres ahorrar tiempo contestando dudas? ¿Te gustaría hacer una publicidad con gran alcance a coste cero?

Si tu respuesta es sí, te presentamos el curso que te ayudará con todas estas cuestiones, dando agilidad a la comunicación con tus clientes y lanzando efectivas campañas publicidad totalmente gratuitas.

A lo largo de este curso conocerás tanto aspectos básicos de WhatsApp como novedosas y prácticas herramientas gratuitas exclusivas para empresas.

Aprenderás a utilizar WhatsApp en tu ordenador, ya sea a través de WhatsApp Web o WhatsApp escritorio.

Además, conocerás cómo es el destinatario ideal para tus productos o servicios, cómo conseguir que tu publicidad llegue hasta el, cuales son sus días u horas de conexión, sus preferencias, sus puntos fuertes y débiles... y lo mejor de todo es que estas campañas no tienen absolutamente ningún coste para ti, pues WhatsApp Business es gratis para autónomos y empresas.

Contenidos:

TEMA 1 WHATSAPP

- 1.1 Origen
- 1.2 Funciones de WhatsApp
- 1.3 Crear una cuenta en WhatsApp
- 1.4 Contactos en WhatsApp
- 1.5 Mensajes
- 1.6 Audios
- 1.7 Enviar fotos, vídeos, documentos y contactos

- 1.8 Llamadas y Videollamadas
- 1.9 Estados del WhatsApp
- 1.10 Proteger la cuenta
- 1.11 Copias de seguridad
- 1.12 Cómo contactar con WhatsApp

TEMA 2 ESTADÍSTICAS DE CONSUMIDORES EN WHATSAPP Y OTRAS REDES SOCIALES

- 2.1 Tipos de redes sociales
- 2.2 Tendencias en redes sociales
- 2.3 Perfil del usuario de redes sociales
- 2.4 Redes sociales más utilizadas
- 2.5 Infografía de las Redes Sociales
- 2.6 Nivel de satisfacción en redes sociales
- 2.7 Usos de las redes sociales
- 2.8 Inversión de tiempo en Internet y redes sociales
- 2.9 Dispositivos de conexión a las redes sociales
- 2.10 Horarios de conexión a las redes sociales
- 2.11 eCommerce en redes sociales
- 2.12 Beneficios para las marcas de la presencia en redes sociales
- 2.13 Desventajas para las marcas de la presencia en redes sociales
- 2.14 Ventajas para los usuarios particulares de la presencia en redes sociales
- 2.15 Peligros para los usuarios particulares de la presencia en redes sociales

TEMA 3 DEFINE TU TARGET

- 3.1 Define tu target en cinco sencillos pasos
- 3.2 Encuentra las respuestas

TEMA 4 WHATSAPP BUSINESS

- 4.1 Beneficios de las empresas con WhatsApp Business
- 4.2 Casos de éxito con WhatsApp Business
- 4.3 Crear una cuenta en WhatsApp Business
- 4.4 Herramientas de WhatsApp Business: Catálogo
- 4.5 Herramientas de WhatsApp Business: Enlace Directo
- 4.6 Herramientas de WhatsApp Business: Herramientas de mensajería
- 4.7 Herramientas de WhatsApp Business: Etiquetas

TEMA 5 WHATSAPP WEB Y WHATSAPP ESCRITORIO

- 5.1 WhatsApp Web
- 5.2 WhatsApp Escritorio
- 5.3 Diferencias entre WhatsApp web y WhatsApp Escritorio

TEMA 6 VENDER EN WHATSAPP

- 6.1 WhatsApp Business, la revolución de las ventas
- 6.2 La transición: de WhatsApp a WhatsApp Business
- 6.3 El camino al marketing conversacional
- 6.4 Caminar hacia WhatsApp Business
- 6.5 Las plantillas de mensajes
- 6.6 Estrategias infalibles
- 6.7 WhatsApp Business atención al cliente
- 6.8 ¿Cómo usar WhatsApp Business en un e-commerce?
- 6.9 El futuro del marketing es conversacional
- 6.10 Como hacer WhatsApp marketing e impulsar tus ventas