

Diseño gráfico

60 Horas

Objetivos:

Aprende a gestionar paso a paso un proceso de autoedición, impresión y publicación de material gráfico o de textos; aportando para ello las herramientas y conocimientos básicos que un diseñador/maquetador debe poseer.

Contenidos:

Concepto de industria gráfica

Industria gráfica en general

Comunicación impresa

Aparición de los primeros medios impresos

Proceso de trabajo

Fase previa: idea + diseño

Preimpresión

Impresión

Postimpresión

Fluxograma del proceso gráfico

Preimpresión

Impresión

Sistema de impresión offset

Sistema de huecograbado

Sistema de flexografía

Sistema de serigrafía

Procesos de acabado

Manipulados de superficie

Acabados de protección

Acabados de embellecimiento

Alzados y plegados

Encuadernado

Guillotinado

Perforado

Otros tipos especiales de acabado

Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica.

Introducción al diseño gráfico

Teoría elemental de la comunicación

Elementos que participan en la comunicación

Tipos de comunicación

Fundamentos del diseño gráfico

Temario

Aprende a gestionar paso a paso un proceso de autoedición, impresión y publicación de material

gráfico o de textos; aportando para ello las herramientas y conocimientos básicos que un diseñador/maquetador debe poseer.

Diseño gráfico

www.masopcion.es

info@masopcion.es

952206009

Elementos gráficos conceptuales

Elementos visuales.

Relación entre elementos gráficos

Usos prácticos de los elementos

Historia y evolución del diseño gráfico

Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño

Condicionantes de formato

Condicionantes de color

Condicionantes según los tipos de textos usados

Proceso gráfico

Conceptos previos

El ojo y la visión

Características físicas de la visión

Partes del ojo

Teorías de la percepción del color

La imagen

La imagen como elemento comunicativo

El concepto de imagen

Morfología de la imagen

Punto y Línea

Plano, Dirección

Luz, Color

Texturas

Los espacios visuales.

Elementos del diseño

Tipología de la imagen

Imágenes naturales

Imágenes mentales

Imágenes creadas o manipuladas

Escala de Moles

Grupo verbal: imagen de la comunicación

Valor denotativo

Valor connotativo

Monosémicas

Polisémicas

Simples y Complejas

Redundantes y Originales

Espacio gráfico

Peso y equilibrio

Escala y proporción

Color y contraste

Formato

Diagramación / arquitectura gráfica

Temario (continuación)

www.masopcion.es

info@masopcion.es

952206009

Aproximación a la tipografía / texto

Tipografía: conceptos y elementos básicos

Historia de la tipografía

La tipografía en el Gótico y el Renacimiento

La tipografía en el Barroco y épocas posteriores

La tipografía en la Revolución Industrial y el siglo XIX

La tipografía en el siglo XX

Partes de los tipos / caracteres

Estilo / familia / serie

Clasificación de los caracteres según su aplicación

Microtipografía

Macrotipografía

Tipografía de edición

Tipografía creativa

Lenguaje tipográfico

Tipometría

Partes de un tipo

Unidades de medición de un tipo

Composición tipográfica

Espacio entre las palabras que conforman un texto

La composición de línea y longitud de párrafos

Otras consideraciones

Corrección tipográfica

Aproximación al texto

Signo gráfico

Historia del signo gráfico

Aplicación

Configuración de los signos básicos

Identidad visual

Elementos gráficos que componen la identidad visual de una marca

Soportes comunes para la creación de una identidad visual aplicada a una marca

Color en el diseño gráfico

Color y comunicación

Colores primarios: aditivos y substractivos

Color- luz (mezcla aditiva)

Color-pigmento (mezcla substractiva)

Cómo vemos el color

Colores complementarios

Color: tono, saturación y luminosidad

Cuatricromía / sistema pantone

Temario (continuación)

www.masopcion.es

info@masopcion.es

952206009

Pantone

Tramas

Lineatura

Angulación

Porcentaje de puntos

Formación de puntos de trama

La interacción del color

Contrastes por intensidad lumínica

Contrastes por intensidad cromática

Diferenciación de color mediante colores de fondo

Mezcla óptica

Psicología, simbología y estética del color

El color al servicio del mensaje y la publicidad

Adquisición de imágenes: el escáner

Formas de adquirir imágenes

Resolución

Escáneres

Evaluar las características de una imagen

Definición

Tono

Saturación

Ruido

Colores dentro y fuera de gama

Determinar la resolución de digitalización

Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes

Fotografía digital

Fundamentos de la fotografía

Tipos de captadores: CCD y CMOS

Sensores CCD

Sensores CMOS

CCD Vs CMOS

Longitudes focales

Ángulos de visión

Clasificación de objetivos

Autofoco

Modos de disparo básicos

Diafragma y profundidad de campo

Velocidad de obturación

Sensibilidad ISO

Modos de disparo