

# Innovación empresarial y gestión del cambio

## + Objetivos:

- Utilizar las herramientas y técnicas necesarias para gestionar la creatividad en el proceso de innovación.
- Aplicar conceptos y técnicas relacionadas con la creatividad para el desarrollo de un pensamiento creativo.
- Comprender la naturaleza y el desarrollo de la innovación como un proceso gradual.
- Identificar los distintos ciclos y etapas de un producto en el proceso de innovación.
- Considerar la innovación como un proceso de cambio continuo desde sus diferentes etapas

Exponer los principales conceptos, etapas y procesos integrados dentro de la gestión del cambio.

- Conocer los principales conceptos, causas y etapas relacionados con el cambio.
- Especificar las posibles resistencias ante el cambio y sus estrategias de superación.
- Conocer la importancia que supone tomar conciencia de responsabilidad, liderazgo y toma de decisión ante el cambio.
- Argumentar la necesidad de seguimiento y evaluación, además del compromiso y capacidad de resiliencia en la creación del plan de acción.

## + Contenidos:

### **La creatividad innovadora**

El pensamiento creativo.  
La creatividad.  
La búsqueda de nuevas ideas.  
Técnicas de creatividad.

### **Grados de la innovación**

Novedad de la innovación.  
Naturaleza de la innovación.  
Linealidad del proceso.

### **La innovación en productos y servicios**

Etapas de desarrollo y ciclo de vida del producto.  
Incorporación del mercado.

### **La innovación en procesos**

Cambio de paradigmas.  
Reingeniería de procesos.  
Etapas.

## **Introducción al cambio**

¿Qué es el cambio?

Causas que provocan el cambio

Fases del cambio

Tipos de cambios

## **Resistencia al cambio**

Resistencia individual

Resistencia organizacional

Estrategias para superar la resistencia

## **Toma de conciencia**

Necesidad de cambio

Responsabilidad

Liderar el cambio

Toma de decisiones

## **Plan de acción**

Resiliencia

Compromiso personal

Creación del plan de acción

Seguimiento y evaluación