

INTRODUCCION AL BIG DATA PARA DIRECTIVOS Y MANDOS

60 Horas

Objetivos:

Aprenderás a establecer las bases de conocimiento del Big Data y a saber aplicarla a un negocio de forma integrada y adecuada a los objetivos planteados por la Dirección. Conocerás uno de los marcos de trabajo de aplicaciones más importantes en este terreno junto con sus características principales, que ayudarán a implementar un sistema big data. Entenderás el concepto y las características de la analítica avanzada y su estrecha relación con el big data, y conocer las distintas técnicas, tales como son la analítica predictiva y la analítica prescriptiva. No es un curso de programación sino de conceptos para no informáticos y cualquier persona con una pequeña base tecnológica puede realizarlo.

Contenidos:

Antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento

Antecedentes

Definiciones y bases del big data

Bases de establecimiento del big data

La importancia del dato

El valor del dato

Problemas que aparecen en la recogida de datos

El presente y futuro de los datos: normativa y aplicaciones

Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional

Analítica tradicional vs. big data
Componentes del business intelligence
Herramientas del BI

Representación de los datos
Orígenes de datos en big data
Representación de datos

Introducción al Big Data
Definiendo el big data
Tecnología big data

Introducción a la analítica avanzada
Analítica avanzada: las preguntas no se responden, se crean
Analítica predictiva
Analítica prescriptiva