

# RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL 2.0

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a poner en funcionamiento los mecanismos necesarios para resolver la falta de personal, abarcando una identificación de necesidades y buscando siempre la optimización de los recursos, así como de los tiempos invertidos.

## Temario

**Duración: 60 horas**

### **Unidad 1. Necesidades del personal.**

1. El proceso de reclutamiento.
2. Necesidades de personal y definición del perfil solicitado.
3. Validación de necesidades y desarrollo definitivo de puesto de trabajo a reclutar

### **Unidad 2. Canales.**

1. Canales de reclutamiento online y offline.
2. Desarrollo de ofertas de empleo.
3. Protocolo de reclutamiento.
  - 3.1 Redes sociales o Social Recruiting.
  - 3.2 Portales de Empleo.
  - 3.3 Autocandidatura/página web empleo corporativa.
  - 3.4 Red de contactos y networking.

### **Unidad 3: El proceso**

1. La criba curricular, ¿cómo desarrollarla de manera efectiva?
2. Comunicación efectiva y asertiva con candidatos.
3. La entrevista telefónica como herramienta clave en el proceso de reclutamiento.
4. Comunicación eficiente y asertiva con los candidatos.

### **Unidad 4: Análisis de Candidatos.**

1. Herramientas de baremación en el proceso de reclutamiento.
2. Principales criterios a la hora de diferenciar entre candidatos aptos y no aptos.
3. El feedback como herramienta clave en el proceso de reclutamiento.

### **Unidad 5: Herramientas.**

1. Tendencias actuales en el ámbito del reclutamiento.
2. Herramientas digitales para el reclutamiento de candidatos.
3. LinkedIn como herramienta para el reclutamiento y la selección.
  - 3.1. ¿Qué es LinkedIn y por qué debemos usarlo?
  - 3.2. Desarrollo de un perfil 10.
  - 3.3. Funciones básicas de LinkedIn en el proceso de reclutamiento.

### **Unidad 6: Principales pruebas.**

1. Las dinámicas de grupo.
2. Pruebas técnicas e idiomáticas.
3. Test psicotécnicos, competenciales y de personalidad.

### **Unidad 7: Entrevista.**

1. Entrevistas de selección.
2. Adaptación y desarrollo de entrevistas en función del puesto a seleccionar.
3. Nuevas tecnologías y entrevistas de selección: el tándem perfecto.
  - 3.1. Entrevistas vía Skype.
  - 3.2. Entrevistas asíncronas.

### **Unidad 8: Informes.**

1. Informes de selección final.
2. Informes de selección.
4. Valoraciones finales para la toma de decisiones.

### **Unidad 9: Comunicación.**

1. La comunicación en el proceso de selección.
2. Aspectos clave para una comunicación eficaz.
3. El plan Onboarding.
4. Comunicación con los no seleccionados.

### **Unidad 10: El perfil del seleccionador.**

1. La figura del seleccionador como actor clave en el proceso de atracción del talento.
2. Habilidades y competencias para convertirse en un seleccionador de referencia.
3. Evolución del perfil del seleccionador para adaptarse al contexto laboral en el medio plazo

### **Unidad 11: Employer Branding.**

1. El Employer Branding: concepto y aspectos clave.
2. Paso a paso para desarrollar una estrategia de Employer Branding.

### **Unidad 12: Tendencias.**

1. Nuevas tendencias en el ámbito de la selección.
2. La disrupción tecnológica y la IA en la selección de talento del S. XXI.
  - 2.1. Inteligencia artificial.
  - 2.2. Big Data.
3. Nuevas profesiones y modelos de trabajo.